

海南离岛免税购物消费的发展现状及对策

● 唐畅 福子慧 白缙远

自 2011 年海南离岛免税购物政策首次实施以来，至今已经历了十余年之久，当前海南离岛免税购物消费发展已经取得了显著的成绩。海南实施离岛免税购物政策对国家、海南省以及民众层面都具有重要意义，促进了海南旅游业优化升级，提升了民众的旅游消费体验。根据海口海关公布数据，就离岛免税购物的消费额、购物旅客人次、人均消费额和购物件数的表现而言，可以看出海南离岛免税购物消费呈现稳步上升趋势，尤其自 2020 年海南离岛免税购物新政实施以来，这一上升趋势变得更加明显。为促进海南离岛免税购物消费的进一步发展，未来海南应继续放宽离岛免税购物政策，完善离岛免税购物硬件配套，提升离岛免税购物体验 and 加强离岛免税购物宣传力度。

海南是我国最大的经济特区，具有独特的经济区位优势，在区域经济发展布局中处于重要位置。为推动海南经济社会的进一步发展，国家制定了建设海南国际旅游岛和自由贸易港的重要战略部署，并出台实施了离

岛免税等一系列相关政策。离岛免税购物政策在海南岛实施，对海南岛经济发展具有重要意义。

海南实施离岛免税购物政策的重要意义

从国家层面来看，海南离岛免税这一政策的实施极大地增加了国内市场的免税消费热度，进一步带动了国内消费者的消费热情。离岛免税政策的实施也带动疫情后的国内旅游行业发展回暖，缓解疫情对国家旅游业的冲击。以海南为首的旅游行业对疫情的快速反应以及海南政府应对疫情冲击出台的一系列有效的政策措施，都为国内旅游业起到模范带头作用，减轻了疫情影响对国家经济造成的损失。海南离岛免税政策的实施，使得大量资金回流，进一步推动国家消费优化升级，为国家经济增长贡献力量。

从海南层面来看，离岛免税政策可以有效提高海南在国际旅游业中的知名度和竞争力，促进海南国际旅游岛发展战略的进一步推进。离岛免税政策的实施，有利于海南旅游业结构优化升级，进一步促进海南岛当地的旅游环境优化，扩大旅游消费者的购物规模、提高消费水平，大幅提升消费者的购物体验感，吸引全国乃至世界各地的游客来海南进行消费，从而带动海南以旅游

业为主的现代服务行业发展。在此基础上，离岛免税政策的实施有利于海南基础设施、配套设施逐步完善。最终离岛免税消费将把免税零售商、品牌方、企业相关方和消费者等多方面有机融合在一起，将游客所需的基础配套设施和旅游服务环节联合起来，形成巨大的人流、物流和资金流，给海南带来显著的资源流动。

从民众层面来看，随着海南离岛免税政策的进一步开放升级，免税金额、免税商品种类以及每人可免税的数量限制的放宽，有效提升了消费者的旅游购物体验，吸引越来越多的消费者来海南进行旅游消费，使得我国民众即使不出国也能以免税价格购买到多种多样的进口产品。同时这一政策也惠及海南本地居民，使本地居民能够充分享受政策红利。

海南离岛免税购物消费的发展现状

离岛免税购物消费额。自 2011 年海南岛实施离岛免税政策以来，截至 2021 年，免税商品销售额的发展趋势如图 1 所示。离岛免税商品销售额总体呈上升趋势，2011 年至 2021 年海南离岛免税销售额由 9.7 亿元涨至 355.4 亿元，尤其在 2019 年至 2021 年呈现了

大幅度增长。这一大幅度增长和海南离岛免税新政的发布密切相关。2020年7月1日《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》第六次调整之后，当月海南离岛免税销售额便首次突破了20亿元，之后更是节节攀升，在疫情背景下实现了大量旅游消费回流，促进了国内大循环的有效发展，满足了国内消费结构、消费水平升级的需要。

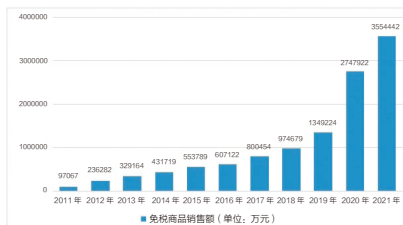


图1 离岛免税购物销售额统计图

数据来源：中华人民共和国海口海关

注：2011年数据为4~12月数据加总（即离岛免税政策实施后），2021年数据为1~9月数据加总。

离岛免税购物旅客人次。自2012年以来，海南离岛免税购物旅客人次呈上升趋势，增长相对稳定，如图2所示。2011年4月至12月海南省离岛免税购物旅客约48.7万人次。海南离岛免税购物经历了10年的发展，免税额度及开放水平也在逐步放宽，政策实施不断完善，截至2021年9月，海南省离岛免税购物旅客就已达513.1万人次，是2011年海南试行离岛免税政策时人数的十倍以上，足以体现离岛免税购物政策对海南旅游产业极大的拉动作用。



图2 离岛免税购物人次趋势图

数据来源：中华人民共和国海口海关

注：2011年数据为4~12月数据加总（即离岛免税政策实施后），2021年数据为1~9月数据加总，且从2020年7月起只统计万位以上数字。

离岛免税购物旅客人均消费额。从离岛免税购物旅客人均消费额来看，呈现整体上升趋势，并且近两年出现了显著提升。2013~2019年，离岛免税人均消费额稳定在3000~4000元之间，整体呈缓慢上升的趋势；到2020年，海南离岛免税购物人均消费额激增至6128.65元，达到了2019年人均消费额的两倍，而且这一数字仍在持续增长中。这主要得益于2020年《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》中关于人均限额的调整提高，由2011年4月人均限额5000元提升至2020年7月的人均限额10万元，这一政策的放宽大幅提高了消费额度，从而带动了海南离岛免税人均消费的增加。与此同时，疫情使大量国外奢侈品、高税率产品消费大量回流，促进了免税旅客人均购物额度的进一步增长。

离岛免税购物件数。自2011年海南省开始实施离岛免税政策开始，游客离岛免税购物件数始终处于稳步增长的趋势，并在疫情发生后不断突破新高。根据统计数据可知，自海南省实施离岛免税政策十年间增长率最高的年份为2012年，增长率为2011年开始实施政策的129.24%，即可证明海南离岛免税政策显著刺激了旅客的消费欲望。增长率第二高的年份为2020年，增长率为2019年的87.39%，恰好对应离岛免税购物人均限额提升至10万元的年份，这一限额提升极大地激发了旅客的购物潜力和购物欲望，使得离岛免税购物销售额创造了约274.79亿元的新业绩。离岛免税购物件数近两年的大幅度增长，从另一侧面反映出离岛免税购物当前带来的消费热度之大，其带来的积极影响是全方位的，人均限额的提升不仅使有大额消费购买欲望的民众得到满足，还带来了更多消费者的光顾以及小额消费购买的同步提升。

促进海南离岛免税购物消费进一步发展的对策建议

放宽离岛免税购物政策。一是适当放宽离岛免税经营许可，促进市场竞争。充分的市场竞争能够有效促进市场主体服务水平再上新台阶，然而在高垄断性经营的市场环境下，运营商之间市场竞争压力较小，在一定程度上会抑制经营主体的创新动力，从而无法积极有效地推动海南离岛免税购物的发展。建议在严格监管的前提下适当放宽免税商店的经营特许权，使更多有条件、有实力的企业开展良性市场竞争，为海南离岛免税市场注入新鲜血液，不断提升服务质量和业务水平，优化旅游商贸资源合理配置，形成百花齐放的新局面。

二是适当放宽商品种类限制的政策，使商品种类更加多样化。海南与国际上发展较为成熟的免税地区相比，在免税店数量、商品种类、库存等方面竞争优势并不明显。例如韩国乐天、新罗等免税巨头品牌，其机场免税店数量超过100间，市内店品牌种类达500多个。日本冲绳免税店除销售传统进口奢侈品和日用品以外，还将冲绳当地的特产摆上了货架。而在海南免税店，商品种类不够齐全、部分热销商品缺货严重、货物更新慢、国际品牌的新款上市时间较晚等现象经常发生，许多深受大众喜爱的国际知名品牌尚未入驻免税店。这都会使游客的购物体验 and 购物兴趣大打折扣。建议在不影响国家税收的前提下适当放宽商品政策限制，丰富商品种类，让顾客有更多的购物选择。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的大背景下，通过提供种类多、质量优的免税产品，提高离岛免税购物对游客的吸引力，将海南打造成为国内国际双循环的重要节点。

完善离岛免税购物硬件配套。一是完善配套设施。韩国、日本的离岛



离岛免税购物政策在海南岛实施，对海南岛的经济 发展具有重要意义。



免税政策都配套了足够规模的免税店来实施，这些免税店或建在机场候机厅内，或建在闹市区，甚至有些直接建在了景区内，丰富了旅客的购物选择。并且韩国、日本的市内免税店周围附带的餐饮娱乐等各种服务设施十分发达，交通便利，为消费者带来了极好的购物体验，满足了游客休闲、旅游、娱乐等需求，是真正的一站式购物娱乐中心。海南应积极借鉴国外成熟市内免税店的商业模式，不断升级完善海南免税店及周围配套设施，加强免税店周围的基础设施建设，打造一个集免税购物、餐饮、娱乐、住宿各种消费体验于一体的国际性购物休闲中心。

二是完善店内经营布局。在海南免税店内，国内销售数量较多的品类和品牌，如手机、电脑、耳机等数码电子产品店铺较少，且柜台尺寸普遍偏小，购买时不方便。某些免税广场的店面布局缺乏统一规划，同一品牌的门店和柜台多次出现在不同楼层，购物区和休闲区比例分配不合理。建议提高免税购物店的经营布局，美化店面环境、优化货品摆放、完善品牌指引标识，从而提高顾客的购物舒适度。

提升离岛免税购物体验。一是优化购物流程。海南离岛免税购物过程中，顾客排队、提货、物流运输时间过长的现象非常普遍，店内总是充斥着拥挤和嘈杂。长时间等待带来的焦虑情绪会使顾客的购物体验感大打折扣，由此可见物流和提货服务还需不断加强。建议优化免税购物流程，增加门店、提货点数量，健全物流服务体系，节约顾客

排队时间。继续加强互联网技术与免税购物融合发展，提高智能化服务水平，完善网上购物和结算流程，使顾客在路上便可以挑选、购买商品，线下直接提货，尽量避免浪费时间。

二是提高服务质量。海南免税购物的消费人群大多是中产阶级，在购买免税商品的同时也会格外注重购物体验，因此全面提高服务质量是非常有必要的。首先，应增加相关人才储备。招收更多经验丰富的销售人员与管理人员，全面提升从业者的综合素质和业务水平。其次，积极做好员工培训。一方面提升销售人员的专业技能，增强其对免税产品的了解，具备随时随地为消费者答疑解惑的能力；另一方面树立良好的职业形象，加强礼仪培训，对消费者要有热情、耐心，保持微笑和良好心态，让其感受到细致周到的服务。

加强离岛免税购物宣传力度。在当下互联网和新媒体占据了人们大部分空闲生活的大环境下，宣传的重要性不言而喻。过去提起海南，民众总会第一时间想到海岛独有的美丽风光和热带季风气候带来的“天然大温室”美称。银白色的沙滩和广阔无垠的大海会勾起人们的无限遐想，但这种提起海南只想到海岛风情的刻板印象也限制了海南旅游业的发展。例如韩国济州岛，既是风景优美的旅游胜地，也是外来游客的购物天堂，济州岛利用明星效应极大带动了当地免税购物消费，营造了良好的宣传效果。海南也要打造“旅游+购物”的新模式，掀起旅游购物的新热潮。海南应采用多种宣传方式共同发挥

作用，一方面加强广告宣传，在近期热门综艺、电视剧等进行广告植入；另一方面通过形象代言人宣传，邀请明星代言，利用明星的高流量对外推广海南免税购物，还可以借鉴近年爆火出圈的丁真案例，打造属于海南的独特代言人，利用海南当地特色，形成记忆点，提高对游客的吸引力。

如今海南离岛免税购物为海南经济发展注入新活力，已成为新时期海南旅游的一张“金名片”，成为拉动当地经济增长的重要因素之一。海南离岛免税购物消费不仅为游客及当地民众带来便利，更激发了消费潜力，促进旅游消费的有效回流，带动海南旅游及相关产业优化升级。随着政策和相关配套举措的进一步完善，相信未来海南离岛免税购物消费将在打造国际国内双循环重要节点上发挥更大作用。■

【参考文献】

- [1] 曹健. 国际离岛免税经验与海南离岛免税业务发展研究[J]. 商展经济, 2022(16):47-49.
- [2] 朱丽萍. 海南免税业服务水平提升路径探究[J]. 特区经济, 2022(09):149-152.
- [3] 陈颖. 海南自贸港建设中的离岛免税问题探究[J]. 时代金融, 2022(08):73-75.
- [4] 刘璐璐, 杨秀侃. 海南旅游形象传播优化策略[J]. 采写编, 2021(12):117-119.

【基金项目】

北京信息科技大学 2022 年大学生创新创业训练计划项目(5112210833)。

(作者单位: 北京信息科技大学经济管理学院)