

数字化转型对企业高质量发展的效应

● 宋香凝

本文基于过往相关研究，对企业数字化转型以及企业高质量发展的研究进程与现状进行了综述与评价，从企业运营、企业价值、社会责任、劳动力、科技创新五个视角，提出了企业高质量发展评价框架，阐述了数字化转型对企业高质量发展的促进作用，并进一步通过中介效应分析，从数字化技术学习氛围、企业家精神以及战略部署三个方面，基于企业层面探讨了以数字化转型促进企业高质量发展的相关实践策略，全面地总结了企业数字化转型对企业高质量发展的影响，为促进企业实现高质量发展提供参考。

“十四五”规划明确提出，要坚定不移地建设数字中国，加快数字化发展，推进数字产业化和产业数字化，实现国家经济的高质量发展。在“十四五”规划和二零三五远景目标等战略部署的引领下，相关政策逐步完善，数字化升级需求和动力不断迸发，中国企业作为国家经济的微观主体，其数字化转型正在加速推进，企业数字化转型与高质量发展已成为企业经营的重点问题。

企业高质量发展评价框架

推动企业高质量发展，促进构建国家经济高质量发展微观主体，首先应当明确企业高质量发展评价指标。目前，学界缺少对企业高质量发展的一致性评估，这要求我们建立企业高质量发展的评价指标体系，从而更好地监测企业发展问题，并持续为企业高质量发展提出建议。在过往的研究中，学者较多地关注企业经济和生产指标，比如利用企业全要素生产率衡量企业高质量发展水平。然而，经济效应与生产绝非衡量企业发展的唯一指标。目前，已有部分学者逐步关注到企业高质量发展应有多元化评价指标的问题并提出评估依据，如管理创新、形象重塑、能力再造、效率变革、战略转型和动力转换等。

企业价值是企业存在和发展的合理性与必要性的前提条件，能够反映企业的资金现金价值、风险以及持续发展能力，进而从侧面反映企业是否有助于解决社会某一方面的问题、是否有利于人类福祉的提升、是否有利于国家和社会的发展、是否具备发展前景等多方面特征，通常使用托宾Q值作为量化指标。企业作为国家经济格局的重要组成部分，应当承担起相应的社会责任，在资源环境保护、绿色经济发展等方面贡献力量。企业作为用人单位，是影响

劳动者福祉的最直接因素，而劳动力作为企业生产经营的重要资本，与企业发展前景密切相关，因此员工福祉与满意度、劳动力结构、收入分配原则等同样应被列入企业高质量发展的评价体系。科技创新为企业发展提供持续的动力，缺乏创新的企业必然固步自封，逐渐落后于时代的浪潮，故企业科技创新投入必将对企业高质量发展产生重要影响。综上所述，构建企业高质量发展评价体系，应当从企业经营与生产、企业价值、社会责任、劳动力、科技创新等五个方面综合考量。

企业数字化转型研究述评

目前，学界对企业数字化转型的效应和影响因子研究颇为丰富。

在企业数字化转型效应方面，现有研究主要集中于企业数字化转型对企业创新能力、决策能力、全要素生产率、资源配置效率、社会责任履行、服务化转型、企业投资等方面的影响。比如，袁淳等认为企业数字化转型主要通过降低企业面临的外部交易成本，提升中国上市企业专业化分工水平；杨金玉等认为企业数字化转型在供应链上具有传染效应，客户数字化转型对供应商创新有显著的正向影响作用；赵宸宇认为数字化转型可以促进企业



承担更多的社会责任；支佳通过文本分析法证实了企业数字化转型可以显著提高企业价值，并且可以从信息优化、财务稳定和内部治理三个方面驱动企业价值；申明浩等认为数字化转型通过提高企业的内部控制质量、财务稳定性、创新投入和产出、信息披露质量等增进企业的社会责任履行。目前，有关企业数字化转型的效应研究结果均得出较为正向的结论，而以上研究角度均与企业高质量发展密切相关，因此有理由推断企业数字化转型必将促进企业高质量发展。

同时，企业数字化转型也具备一定的中介效应和调节效应。比如王晓红等认为在企业研发投入对 ESG 表现的提升作用中，企业数字化水平起到了正向促进的作用；李国龙等认为在信息基础设施建设对企业 ESG 投资的提升作用中，企业数字化转型是重要的中介机制。由此可见，企业数字化转型不仅对企业高质量发展的多个方面具有直接的影响作用，同时也会作为中介机制间接促进企业高质量发展。

相比企业数字化转型效应的研究，对企业数字化转型影响因素的研究较为缺乏。关于如何促进企业数字化转型，国家、社会以及企业层面分别应该做出何种努力，目前留有较大的研究空白。在现有研究中，学者探究了数字政府建设、交通基础设施建设、数字经济发展水平、公司高管学历等企业数字化转型的促进作用，尚未全面实现对企业内部促进企业数字化转型因素和措施的研究，因此如何进一步细致刻画微观层面数字化转型的影响因素，从企业内部不同视角探究促进数字化转型的措施，还有待深入研究。

数字化转型对企业高质量发展的促进作用

企业运营视角：提升运营效率，增强竞争力。数字经济的崛起提升了市场竞争对企业信息、数据利用的要求，在激烈的市场竞争中，唯有适应市场环境的企业方能在激烈的竞争中存活。为此，企业管理者需要充分发挥企业的

资源优势，运用数字化转型的技术手段和管理手段，提高企业运营效率，降低运营成本，促进企业业务流程从被动管理向主动管理转变，进一步适应数字经济对企业的需求，最终实现企业经济目标。由此可见，数字化转型为企业提供了增强竞争力的有效手段。

企业价值视角：释放有利信号，增强融资力。为了提升企业价值，企业首先需要解决自身的可持续发展问题，而传统产业要实现转型升级以及可持续发展，就要向绿色化、智能化以及数字化等方向转变，数字化转型正是实现这一转变的必经之路。同时，数字化转型企业在数字经济的大背景下拥有较好的发展前景。通过数字化技术，企业往往得以向市场输出更加积极的信号，吸引投资者，从而使企业更容易从资本市场获得融资，缓解融资压力，同时提升股票流动性，从而进一步提升企业价值。

社会责任视角：优化治理水平，提高环保力。企业通过数字化转型，增强了对数字技术的利用，得以优化



企业数字化转型与高质量发展已成为企业经营的重点问题。



资源开发以及污染物排放等生产过程,从而减少对自然环境的破坏,提升企业绿色环保水平以及社会责任感。因此,数字化转型得以通过促进企业承担社会责任,使企业朝向绿色环保方向发展,进而促进企业向高质量发展迈进。

劳动力视角:提高员工福利,优化劳动力。数字化转型有助于企业增加劳动力需求、优化劳动力结构、提升劳动者福利。数字化转型有利于企业扩大市场规模与经营范围、提高生产率,从而增加对劳动力的总量需求。企业对高技术人才的需求也会大幅上升,从而提升企业高学历、高技能劳动力的占比,进一步优化劳动力结构。而企业绩效的提升同时也促使企业发放更多的员工福利,从而留住人才,有利于企业的可持续高质量发展。

科技创新视角:促进信息挖掘,提升创新力。企业推进数字化转型,有助于提升科技创新动能。通过数字化技术,企业得以更有效地处理行业信息,挖掘行业新动向,增强对行业科技创新方向的把控,从而明确研发投入目标,进行研发过程优化,并尽早完成服务优化与创新升级,最终得以提高企业创新力,在数字经济市场竞争中占据有利地位。

数字化转型促进企业高质量发展实践策略探究

营造数字技术学习氛围,加快数字技术管理应用。企业通过定期对员工进行数字化技术培训,营造学习型氛

围,可以增强员工对数字化转型的认同感,提升劳动力质量,促使员工积极参与企业数字化转型落地实施,将数字化技术更为广泛地应用到企业生产经营的各个方面。数字化学习导向的氛围不仅可以加快数字化技术在企业内的传播与应用速度,而且有利于降低企业数字化管理难度,提高管理人员工作效率,促进企业数字化管理实践。

注重企业家精神,提升数字化转型效应。企业家精神是企业发展壮大的重要推动力,有利于正向促进企业数字化转型的实践效果产出,在数字化转型促进企业高质量发展中起到调节作用。企业家精神有利于促进企业的可持续发展、企业成本加成的提升、企业创新以及产品质量的提升,从而促进企业高质量发展。由此可见,注重培养企业家创新、创业、契约等精神,有利于充分发挥数字化转型对企业高质量发展的促进作用,实现数字化转型效应最大化。

合理布局战略,减少资源配置偏离。企业战略部署决定企业发展方向,对企业营运效率、产品质量、商誉、企业管理等均产生重要影响。若资源战略并购目标与企业本身有较大差异,如商誉差异过大、行业跨度过大等,则企业战略可能会抑制数字化转型对企业高质量发展的促进作用。因此,合理布局战略,减少资源配置过度偏离,可以在一定程度上避免企业陷入经营的不确定性,从而减弱不合理战略布局对企业数字化转型效应的抑制作用。

本文对企业数字化转型以及企业高质量发展的研究进程与现状进行了

综述与评价,从企业运营、企业价值、社会责任、劳动力、科技创新五个视角,提出了企业高质量发展评价框架构建依据,分析了数字化转型对企业高质量发展的促进作用,并且为企业数字化转型和高质量发展的相关实践提出如下实施建议:第一,营造数字技术学习氛围,加快数字技术管理应用;第二,注重企业家精神,提升数字化转型效应;第三,合理布局战略,减少资源配置偏离。最后,由于企业数字化转型与高质量发展涉及方面繁杂,本文无法详尽考虑,故各企业还应在实践中结合具体情况,具体分析,从而最大限度地发挥企业数字化转型对企业高质量发展的促进作用。■

【参考文献】

- [1] 黄述建,肖红军,王欣.论国有企业高质量发展[J].中国工业经济,2018(10):19-41.
- [2] 袁淳,肖土盛,耿春晓,盛誉.数字化转型与企业分工:专业化还是纵向一体化[J].中国工业经济,2021(09):137-155.
- [3] 杨金玉,彭秋萍,葛震霆.数字化转型的客户传染效应:供应商创新视角[J].中国工业经济,2022(08):156-174.
- [4] 赵宸宇.数字化转型对企业社会责任的影响研究[J].当代经济科学,2022,44(02):109-116.
- [5] 支佳.企业数字化转型与企业价值[J].当代金融研究,2022,5(03):43-53.
- [6] 申明浩,谭伟杰,张文博.数字化转型增进了企业社会责任履行吗?[J].西部论坛,2022,32(03):63-80.
- [7] 王晓红,栾翔宇,张少鹏.企业研发投入,ESG表现与市场价值:企业数字化水平的调节效应[J/OL].科学学研究,1-16[2022-11-09].
- [8] 李国龙,朱沛华.信息基础设施建设提高了企业ESG表现吗?[J].金融与经济,2022(09):52-61.
- [9] 黄大禹,谢获宝,孟祥瑜,张秋艳.数字化转型与企业价值:基于文本分析方法的经验证据[J].经济学家,2021(12):41-51.

(作者单位:对外经济贸易大学)