

大数据技术背景下的企业成本管理创新

● 孙嘉伟

在我国目前的社会主义市场经济条件下,企业间的竞争日益加剧,各种材料价格不断攀升,使企业面临更大的竞争压力。近年来,随着我国信息化进程的加快,大数据技术与多种信息技术相结合,真正形成了一个集业务、财务、管理于一体的大数据平台。由于现代科技手段的应用时间较短、范围有限,加之传统的管理体制,大数据技术在目前的企业成本管理中并没有得到很好的应用。要解决这个问题,必须首先弄清楚大数据在企业成本管理中的重要性,找出问题,并针对问题进行改进和创新,使企业得以脱胎换骨。

成本管理在企业的生产和运营中起着举足轻重的作用,有效的成本管理可以减少企业的运营投入,提高企业的竞争能力。然而,由于受到技术的制约,企业在实施成本管理上存在着滞后现象,不能对企业的成本进行有效控制,而企业的生产、销售和财务管理的脱节,又使企业的成本管理难以有效

实施,这导致企业成本控制水平处于较低的层级。而随着大数据等新技术的兴起,企业将大数据与互联网技术结合起来,将企业的财务数据进行整合,从而实现了对生产成本的实时控制,从根本上提高了数据的准确性和客观性。

大数据与成本管理的基本概述

大数据的概述。大数据与传统数据有很大的区别,它具有很强的抽象性,目前还没有一个关于大数据的统一、明确的概念。本文根据学者们对大数据的不同定义,尝试得出了一个初步结论:大数据应当是由大量的、多元化的、复杂的互联网、电子仪器等组成的分布式、多元化的数据集群。由此可以看到,大数据具有多样性、快速性、价值性等特征,这些特性是企业赖以生存的重要因素。根据调查,我国约80%的企业存在时间不到7年,很多企业倒闭都是由于成本太高,人力不足。现在,将大数据引入企业成本管理中,可以有效降低企业的成本,从而使企业得以存活。传统的财务成本管理环境十分繁杂,难以保证数据的准确、有效。在信息化的今天,财务管理人员能够运用现代科技手段进行数据处理,极大地提高了数据的精确度和质量。在大数据时代,企业要顺应时代发展,必须与时

俱进,不断更新经营理念。对企业的内部财务人员而言,要充分利用大数据技术在成本管理中的优势,不断更新自身的工作理念、模式和方法,使大数据技术在成本管理中的优势得到充分体现,进而使企业综合实力得到进一步的提升。要实现成本管理的转变,就必须注重数据与信息的共享,建立信息共享平台,通过这个平台实现各部门数据与信息的互联互通。

成本管理的概述。企业成本是商品价格的一个重要组成部分,与商品的价值变动紧密相关。商品的价值构成是商品经济中的三大要素:一是生产资料的价值已被消耗殆尽;二是劳动者自身劳动所产生的价值;三是剩余劳动力的价值创造。企业成本是企业在进行一项生产活动时,所产生的各种费用的总和。除了制造成本,还有采购、销售、财务等多种经营成本。成本控制理论包括成本预测理论、成本控制理论和成本决策理论。

在企业经营中,成本管理是一个非常非常重要的环节,不仅影响到资金的使用,还直接影响到企业的管理水平。企业管理人员的理念是决定其成本构成是否合理的关键,但在实际发展过程中,往往过分注重经济效益而忽视了成本管理,这就导致相关人员在各项工作中丧失成本管理的积极性。企业财务



企业必须重视开发和应用大数据技术，充分利用大数据技术来强化企业成本管理，进一步提高企业的管理水平。



成本结构涉及固定资产、资金成本等，其成本结构多种多样，管理难度也有所不同。比如，人力成本相对容易控制，而资金方面的成本管理则难度较大，且会受到其他因素的影响，因此必须加强对成本结构的分析，并通过合理的方法实现成本的优化，从而保证企业的有序发展。

大数据技术背景下企业成本管理创新的意义

帮助企业合理规划产品生产，减少成本浪费。成本的预测与计划是企业进行成本管理和控制的出发点，通过对企业过去的运营状况、未来可能面对的外部运营状况等因素进行综合考虑，实现对下一个运营周期的成本的预测。在传统的成本预测模型中，由于成本数据收集难度较大，加之数据来源复杂，企业无法实现对数据的全面收集，从而导致成本数据不够精确。但随着大数据技术的发展，企业可以通过技术手段对生产、销售等环节的数据信息进行全方位的收集，从而使企业的成本核算更加全面化、精准化。

推动企业成本核算实时化与智能化的实现。成本管理包括人员工资、材料、设备等成本，影响因素很多，如果采用传统的成本管理方法传达成本信息，很容易滞后，造成数据失真。但借助大数据技术，企业的成本数据可以实时收集，而互联网技术可以实现数

据的实时传输，使财务管理人员及时了解成本信息。另外，在大数据时代，人工智能技术可以提高财务数据的输入和计算能力。比如，国内一些企业已经开始利用人工智能技术扫描、输入财务报表等财务数据，大大降低了财务工作难度，同时也极大地提高了工作效率。在大数据、人工智能技术发展的今天，利用相关技术对企业的财务成本进行深入挖掘，能够为企业的财务决策提供更多的参考。利用大数据系统，可以实时收集各种成本信息，并利用云计算技术和互联网技术，实现实时的数据传递，保证管理层及时掌握各项成本信息。此外，人工智能技术还可以提高数据信息的精准度，提高财务核算的智能化水平。

实现对企业成本控制的动态监督。生产成本管理是企业成本管理和控制的一个重要环节，通过对生产成本的比较，发现与预算的差异，分析其原因并进行相应的调整，从而达到成本控制的目的。比如，利用大数据信息系统，可以实时掌握企业对原材料的需求状况，及时发现企业所需原材料的短缺状况，并根据客户的需求，对未来一段时期内所需原料的数量、种类等信息进行预测，从而缩短营运周期，减少原材料的采购成本。企业应在内部构建统一的信息平台，实现对成本的全面管理，各部门通过该平台实现信息的集成。在成本管理中，对核算的账目进行平台编辑，并将相关的数据和信息上传，有效防止

舞弊现象的发生。

增强企业业绩评价的数字化和客观性。为激发员工的工作热情，大多数企业都建立了绩效考核体系，对员工薪酬进行了相应调整。当前，大部分企业都是按月支付工资，因此每个月工资发放前，企业都必须按时完成相应的绩效考核。在传统的绩效评估中，需要从领导评价、员工自我评价和员工互评等多个方面进行分析，但这种评价方法较为复杂，工作量较大，且生产排班表比较复杂，员工的工作岗位也有很大差别，使绩效考核很难进行。利用大数据技术，可以将员工工作过程中的相关信息进行动态记录，并利用相应的数据进行汇总，从而大大降低了以往业绩评价方法的烦琐程度，同时也提高了员工评价的客观性。业绩评价过程中，可以通过图形、表格等方式简化文档内容，以提高业绩评价的数字化水平，从而保证管理工作的顺利进行，达到控制企业成本的目的。

大数据技术背景下企业成本管理创新的策略

利用大数据技术调整企业战略成本规划。运用大数据技术对企业的成本策略进行规划，主要包括两个方面。一是运用大数据技术，实时收集和分析企业的外部信息。在企业的生产和运营中，外部的政策、市场的供求状况都会对其产生很大的影响，所以大数据系统必须对这些外部信息进行及时收集和分析，从而为企业的决策提供全面、精确的依据。二是企业必须建立起一套完整的内部数据收集系统，对企业现有的资源、技术、生产能力进行综合、准确的评估，制定更为科学的策略。同时，还要通过大数据技术对企业的成本进行分析，以便在下个月的生产成本控制中做出相应的调整。

完善业财深度融合的成本核算体系。目前,一些企业已利用 ERP 系统对企业的生产、销售信息进行了汇总,但由于企业成本管理涉及的部门较多,成本信息往往不够完整。因此,还应当建立生产执行系统、数据收集和监测系统、核算体系,将其与 ERP 系统进行整合,形成统一的信息平台,进而实现数据的深度收集与整理,将复杂的成本信息集成到信息平台中,促使成本核算效率的进一步提升。

打造成本信息共享的精益化生产管控平台。在传统生产流程中,由于缺少大数据、云计算等先进技术的支持,企业很难在短时间内获得外界的信息,而且各部门间的信息交流传递不及时,造成库存堆积、生产停顿,导致企业成本上升。而大数据技术可以使企业及时获取外部环境信息,分析市场情况,并及时反馈。比如,当产品销售火爆时,信息系统实时统计订单量和库存量,及时传递相关信息,及时调整生产方案,避免产品供不应求。而当某一产品滞销时,可以利用信息传递平台,科学控制生产量,避免大量的产品积压。对于旧产品,大数据可以让生产线按照订单生产产品,这样就可以减少库存,提高资金的利用率。为了构建一个综合的成本信息共享的精益制造控制平台,必须加强对供应商的管理与筛选,加强对采购计划的管理与改进,根据采购订单需求,合理地选择材料供应商,以合理的价格购入符合企业生产要求的物料。在此过程中,企业还要对整个采购过程进行监督,确保所采购的物资或产品能按时到达,且满足质量要求。企业要强化库存的精益化管理,将条形码技术融入其中。物料和成品出库时,扫描条形码,以实现对物料、半成品、成品库存信息的实时监控。强化成本控制的信息化,通过条形码技术和对各个工序的分析,可以实时分摊各个工序的成本,从而强

化对成本的综合控制。因此,必须通过构建相应的数据体系对企业的产品价格、折扣及优惠进行实时管理,对相关数据进行全面分析,优化营销方案。

利用大数据技术深度融合业绩评价指标。利用大数据技术,员工签到、工作进展等都可以实时传递到大数据平台上。还可以根据企业不同岗位、工种的特征属性,建立不同的数据评价维度,客观评价员工的工作能力。大数据还可以深度挖掘员工潜力,发现各岗位人员的业务专长和擅长方面,并据此对岗位实施优化调整,提高员工的工作绩效,进而提高企业的经营管理水平,减少企业的生产成本。此外,企业利用信息化手段和算法,全面评价员工工作,客观呈现业绩,进一步提升评价的科学性和准确性,营造良好的企业氛围。

创造良好的大数据技术应用环境。要营造一个良好的大数据应用生态环境,必须从三个层面着手。一是要强化企业高层管理理念的更新,让他们在企业内部积极推动大数据技术广泛应用的理念。二是要针对财务信息技术的特征,选择适合财务管理的信息化手段,强化财务管理人员的系统操作能力和信息技术应用水平。企业要通过定期的培训,培养财务人员的信息化管理技能,还可以派遣人员外出进修,提高专业能力。三是财务信息系统建设与各相关部门的协作是密不可分的,所以必须对各相关部门员工进行有效的培训,以提升其信息技术的运用能力。在企业中,普遍缺少对信息技术和大数据技术深入了解的专门人才,所以在对现有人才进行全方位培训的同时,也要加大专门人才引进力度,组建专业化的团队。

综上所述,在市场经济条件下,企业经营的主要目的是达到经济效益目标。因此,在成本管理时需要牢固树

立全局、长远的成本效益观念,从单纯地以生产为导向,向以产品为导向的理念转变。随着市场经济的不断发展,企业的经营必须加强市场分析,以获得最大的利益为目标。为了满足这一基本的经营需求,企业的成本管理必须与总体经济效益紧密结合,从成本效益的角度出发,以降本的新观念看待成本和控制。建立具有企业特点的管理体系,使所有的员工都自觉把成本效益理念贯穿于工作全过程,最大限度地发挥成本利用价值,为企业带来更大的经济效益。在大数据时代,市场的变化给企业带来了更多的不确定因素,而各种成本的不断增加,使企业之间的竞争更加激烈。提高企业经济效益,是企业实现可持续发展的必然要求。因此,企业必须重视开发和应用大数据技术,充分利用大数据技术强化企业成本管理,进一步提高企业的管理水平。■

【参考文献】

- [1] 孙传勇. 基于大数据背景的企业成本管理问题探究 [J]. 投资与创业, 2022, 33(6): 165-167.
- [2] 折蕊. 大数据时代背景下企业成本管理创新分析 [J]. 财经界, 2022(18): 65-67.
- [3] 李海波. 大数据下企业成本核算的精细化管理与成本控制 [J]. 现代经济信息, 2019(14): 150.

(作者单位: 青岛城市发展集团有限公司)